



2026 国际鞋包服饰时尚展

2026 INTERNATIONAL SHOES,
BAGS & APPAREL FASHION FAIR

引潮流风尚
铸品牌价值

邀请函



上海新国际博览中心
2026.9.1-3



支持单位 Supported by:
中国轻工业联合会 China National Light Industry Council

主办单位 Organiser:
中国皮革协会 China Leather Industry Association

目 录

邀请函.....	1
参展及参观指南.....	2
展位安排及联系方式.....	5
参展申请表.....	6
参展条款.....	7
展位价格及优惠政策.....	9
展位类型及配置.....	10
参展增值服务.....	11
展位平面图.....	12
展馆平面图.....	13
上届展会回顾.....	14

2026国际鞋包服饰时尚展览会

邀请函

尊敬的业界同仁：

近年来，全球政治和经济不稳定性给中国鞋靴、箱包皮具和皮毛服装服饰产业带来了巨大冲击和挑战，但变局蕴含机遇，挑战激发斗志。在此背景下，中国皮革协会全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，严格按照《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出的“巩固提升轻工等产业在全球产业分工中的地位和竞争力”“加强品牌建设”“推动贸易创新发展”“做强国内大循环，畅通国内国际双循环”等要求，继续以品牌引领和商贸对接为抓手，推动产业不断转型升级，促进行业高质量发展，加速中国从皮革产业制造大国向品牌强国跃升。

继2025年成功举办国际鞋包服饰时尚展览会（以下简称时尚展）之后，中国皮革协会经研究决定于2026年9月1日至3日在上海新国际博览中心继续举办2026时尚展。该展以“品牌晴雨表、时尚风向标”为主题，倾力打造汇聚行业知名品牌、诠释行业最领先科技、促进内外贸合作洽谈、展现行业文化魅力、抢占时尚话语权、推介产业集群区域品牌形象、吸引近百家媒体曝光和引发社会瞩目的行业权威品牌盛会。还将与亚州最大皮革展——中国国际皮革展览会同期同地举办，一证观双展，总面积达9.2万平方米，并迎来意大利、西班牙、葡萄牙、法国、俄罗斯、澳大利亚、日本、韩国等90多个国家及地区的专业采购商到场洽谈，成为打通全产业链的行业高端盛事。

作为获得世界广泛关注的行业盛会，该时尚展已成为众多行业名企及产业基地发布新品、拓展市场、提升品牌影响力的重要平台。2026年时尚展预计将吸引 200余家中高端品牌与龙头企业参展，更有《Vogue》《瑞丽》《时尚芭莎》《世界时装之苑》等100余家国内外权威媒体全程报道，品牌曝光与行业声量大幅提升。

参与本届展会，可帮助企业 and 产业基地提升行业品牌形象，确立行业地位；直面国际与国内采购商、代理商与产业链伙伴，拓展海内外市场；通过前沿论坛与时尚发布，获取市场、设计、技术最新动向；获得百家媒体曝光，提升品牌公众影响力；并通过现场订货、直播带货、对接会等多渠道促进销售转化。

我们诚挚邀请贵司参与2026国际鞋包服饰时尚展览会，携手同行，共赴时尚之约，于变革中捕捉机遇，在竞争中赢得未来！

中国皮革协会
2026年3月

Moda China

展览日期	2026年9月1日-3日
参观时间	2026年9月1日 (星期二) 09:30 - 17:00 2026年9月2日 (星期三) 09:00 - 17:00 2026年9月3日 (星期四) 09:00 - 15:30
地 点	展馆E1 (皮革裘装服饰区、设计师专区) 展馆E2 (箱包皮具区、直播电商区) 展馆E3 (鞋展区、3D打印智能技术区) 上海新国际博览中心 上海浦东新区龙阳路2345号 邮政编码: 201204
主办单位	中国皮革协会
入场人士	只供18岁或以上业内人士参观。所有参观人士须线上实名认证，现场持有效入场证、身份证或护照入场。
展会概况	展会规模约11500平方米 展商数量预计达到200多家 预计专业观众总量: 3 万+ 其国际专业观众4000+ , 专业观众来自30多个国家和地区
展品类别	鞋靴、箱包皮具、皮革服装、裘皮服装、皮毛艺术品、时尚饰品等

展会亮点

- 3D打印，一展全览
国内皮革行业3D智能打印企业集体亮相
- 汇名品，炫科技
看行业知名品牌及区域品牌新品汇聚，
炫行业最新科技
- 直播带货，旺销全球
开启展会现场直播新模式，与重点平台合作推流
实现展会to B、to C 双向落地
- 国际时尚流行趋势权威发布
- 国际设计大师与中国设计师同台对话
- 百余家时尚媒体聚焦
- 与亚洲最大皮革展中国国际皮革展联办，人气十足
- 汇聚90多个国家近3万专业观众现场洽谈
- 全产业链完整，完成一站式采购

专业买家

- 国际品牌授权商、国际品牌转让运营商
- 有代工需求的国内外品牌
- 知名纺织面料成衣品牌运营商
- 品牌代理商、批零渠道商
- 跨境电商、直播电商、私域团长、网红达人
- 国内外知名设计师
- 时尚、社会类媒体人
- 辐射上海周边 300 公里的时尚文化爱好者

赠送推广项目

- 参展商网上信息查询(www.chinaleather.org/moda)
- 参展商免费获得展会会刊一本
- 参展商免费获赠一年入驻由中国皮革协会主办的“中皮秀”商务在线贸易平台
(www.cliashow.com)
- 部分展商在中国皮革网、中国皮革协会和国际鞋包服饰时尚展览会官方微信公众号获独立图文推广

展会同期系列活动

- 中国皮革协会第十届会员代表大会暨十届一次理事扩大会
- 第十七届皮业论坛
- 皮革行业设计师高峰论坛
- 电商直播购物活动
- 国内外知名品牌新品发布秀
- 产业集群品牌推介会
- 2027-2028国际鞋、包、服及色彩流行趋势发布
- 2026中国国际皮革展览会（亚洲最大国际皮革材料展）
- 2026时尚之夜

九大展区

- 鞋靴区
- 箱包皮具区
- 皮革毛皮服装服饰区
- 设计师品牌区
- 3D打印智能技术区
- 电商直播区
- 时尚流行趋势展示区
- 论坛发布区
- 手工制作互动体验区等

参展流程

1、参展申请

参展商可通过以下两种方式提交参展申请：

- 1) 参展商在认真阅读参展条款后填写参展申请表，并将签字或盖章后的参展申请表电邮至 moda@chinaleather.org;
- 2) 参展商登录www.chinaleather.org/moda，填写参展申请表。

2、签署合同

中国皮革协会收到参展申请表后，将与参展商沟通确认展位号及展位费，**并将盖章后的参展合同（包括参展条款、参展确认表）**快递给参展商，参展商签字盖章后将参展合同快递至中国皮革协会。

快递信息：王若文，18611596701，北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座709室。

3、费用支付

合同签署后，参展商需在5个工作日内全额支付展位费。参展商如未在5个工作日内全额支付展位费，中国皮革协会将根据销售情况取消或调整原预定展位，不再另行通知。

所有参展商应于2026年4月30日前签署合同并完款。

账户信息

名称：中国皮革协会

开户行：中国工商银行股份有限公司北京东四支行

账号：0200004109014450660

汇款用途：展位费

联系方式

中国皮革协会市展部

王若文(Tina) 86-10-85113971 18611596701 (同微信)

马瑞华(Colt) 86-10-65132303 13811139669 (同微信)

moda@chinaleather.org

展会同期系列活动

- 中国皮革协会第十届会员代表大会暨十届一次理事扩大会
- 第十七届皮业论坛
- 皮革行业设计师高峰论坛
- 电商直播购物活动
- 国内外知名品牌新品发布秀
- 产业集群品牌推介会
- 2027-2028国际鞋、包、服及色彩流行趋势发布
- 2026中国国际皮革展览会（亚洲最大国际皮革材料展）
- 2026时尚之夜

九大展区

- 鞋靴区
- 箱包皮具区
- 皮革毛皮服装服饰区
- 设计师品牌区
- 3D打印智能技术区
- 电商直播区
- 时尚流行趋势展示区
- 论坛发布区
- 手工制作互动体验区等

参展流程

1、参展申请

参展商可通过以下两种方式提交参展申请：

1) 参展商在认真阅读参展条款后填写参展申请表，并将签字或盖章后的参展申请表电邮至 moda@chinaleather.org;

2) 参展商登录www.chinaleather.org/moda，填写参展申请表。

2、签署合同

中国皮革协会收到参展申请表后，将与参展商沟通确认展位号及展位费，**并将盖章后的参展合同（包括参展条款、参展确认表）**快递给参展商，参展商签字盖章后将参展合同快递至中国皮革协会。

快递信息：王若文，18611596701，北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座709室。

3、费用支付

合同签署后，参展商需在5个工作日内全额支付展位费。参展商如未在5个工作日内全额支付展位费，中国皮革协会将根据销售情况取消或调整原预定展位，不再另行通知。

所有参展商应于2026年4月30日前签署合同并完款。

账户信息

名称：中国皮革协会

开户行：中国工商银行股份有限公司北京东四支行

账号：0200004109014450660

汇款用途：展位费

联系方式

中国皮革协会市展部

王若文(Tina) 86-10-85113971 18611596701 (同微信)

马瑞华(Colt) 86-10-65132303 13811139669 (同微信)

moda@chinaleather.org

企业名称 (中文) _____

企业名称 (英文) _____

企业地址 (中文) _____

企业地址 (英文) _____

法人代表 _____ 电话 _____ 手机 _____ ;

联系人 _____ 电话 _____ 手机 _____ ;

Email _____ 网址 _____

展品类别:

鞋类:

男鞋 女鞋 童鞋 老人鞋 皮鞋 布鞋 胶鞋 塑料鞋 正装鞋 休闲鞋 时装鞋

凉鞋 拖鞋 运动鞋 户外鞋 雪地靴 军警鞋 安全鞋 特种鞋靴 其它鞋靴

服装配饰:

皮革服装 裘皮服装 皮毛一体 皮革羽绒服 配饰 其它服饰

箱包皮具:

男包 女包 行李箱 腰带 手套 其它皮件

家居用品:

皮凉席 皮沙发 其他家居用品

皮毛艺术品:

皮雕 皮画 毛皮艺术品 其他皮毛艺术品

时尚饰品:

围巾 帽子 珠宝首饰 其他饰品

展品简介 (中英文)

预订展位:

光地展位 _____ 个; 面积 _____ M²; 展位号 _____ (36平米起订)

标准展位 _____ 个; 面积 _____ M²; 展位号 _____ (规格: 3m*4m; 3m*5m)

标准展位展具配置 (二选一)

4米挂衣杆+2个移动挂衣杆 8块平层板 (1米/层板) +1个货架

参展单位 (签字或盖章)

日期:

第一条 参展条件

1. 参展公司（乙方）应为合法经营企业。
2. 乙方的展品应符合展会要求。

第二条 展位确认、变更

本合同甲乙双方签字或盖章后，合同即生效，展位即得确认。乙方必须在收到合同的5个工作日内将全款汇至甲方账户，甲方在没得到乙方允许的情况下，不得随意变更乙方展位；如乙方未能按时付款，甲方有权取消乙方预定展位或重新调整展位。

开展前30天内，乙方不得变更展位类型和公司名称等信息，且展会现场不得更改楣板字及展位配置结构。

第三条 展位配置

标准展位：公司中英文楣板，展位内铺满地毯，一张咨询台，四把折椅，一张洽谈桌，一个垃圾篓，4米挂衣杆+2个移动挂衣杆或8块平层板（1米/层板）+1个货架，四盏射灯，一个5A电源（非照明用途）。

光地展位：仅提供光地，不包括任何家具水电气等。租用光地的参展商除支付展位费外，还应购买中国大陆保险公司提供的展会责任险，向主场搭建商支付电箱租用费、场地管理费及施工押金等。

第四条 甲方权利和义务

1. 如乙方未在收到合同的5个工作日内支付展位费，甲方有权取消乙方预定展位或重新调整展位。
2. 合同生效后，若乙方单方面取消参展，甲方对乙方已交费用不予退还，特殊情况可协商解决。
3. 乙方不得私自转让展位，不得与他人共用全部或部分展位，如有违反者，甲方有权取消其参展资格，所交费用不予退还。
4. 甲方根据展会的实际情况，在不影响乙方正常参展的前提下，对展位调整保留最终解释权。
5. 甲方应向乙方提供《参展商手册》《展商名录》和参展证件等资料。
6. 甲方为展览会提供指定主场搭建商、主场运输商及提供与之相关配套服务。

第五条 乙方权利和义务

1. 乙方必须按规定时间向甲方支付展位费。
2. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同所约定的权利义务（包括但不限于展位）全部/部分向第三方转让；否则，甲方保留取消乙方及相关第三方参展单位的参展资格并将其展位另行处置的权利。
3. 甲方对标准展位按统一模式进行搭建，乙方不得私自改换统一楣板字、改装或升级标准展位。乙方如有违反，甲方有权责令其整改，恢复原貌，所产生的费用由乙方承担。乙方对展位内的配置只享有使用权，如有损坏或丢失，乙方按照租赁价格的200%赔偿。
4. 对自行设计和搭建的光地展位，乙方应在《参展商手册》规定的时间内向主场搭建商提交展位施工申请书，包括：展位搭建施工图（效果图）、施工材料、用电量（安培）、施工负责人及施工人数等。应严格按照《特装企业搭建注意事项》《展厅使用规定》及消防安全制度进行施工。如有违反，造成的一切损失及赔偿由乙方自行承担。
5. 对光地展位参展商，乙方必须按规定购买保险，在搭建、展览和撤展期间发生的任何事故，应由乙方或其搭建商承担责任，乙方可按保险合同规定向保险公司进行索赔，甲方不承担任何责任。
6. 乙方只能在展位内进行宣传和商务活动，不得进行零售活动。
7. 乙方及其代表不允许做出任何甲方认为可能对他人、他物及其健康安全造成扰乱、损害或有危害风险的行为，也不得做出与展会惯例或规定不符的行为。
8. 在没有甲方事先书面许可或没有得到其他参展商许可的情况下，乙方严禁以任何形式记录其他参展商展台及展品的图像信息。在没有相关参展商邀请的情况下，乙方严禁参观或企图参观其他展位。
9. 乙方及其参展代表在展馆内始终要佩戴主办方发放的参展商证件。

10. 乙方还应认同其为参展所提供的的相关信息可能被用在包括参展商名录在内的展会资料库中，用于参展商之间交流，或用作宣传目的发送给第三方。

11. 乙方要严格按照展览规定的时间展出产品，不得私自推迟或缩短展出时间。对逾期或提前撤展的参展商，甲方享有制裁权。

12. 乙方如在展览期间邀请明星、名人进行产品发布等相关活动，务必提前向甲方提出申请。

第六条 对展品及知识产权保护的有关要求

1. 乙方不得展出任何假冒伪劣产品、展出侵害第三方知识产权的产品(侵权产品),不得展出展会当地法律限制或禁止的产品(禁运品)，不得展出违反“濒危野生动植物种国际贸易公约秘书处 (CITES) 国际贸易协议的产品或违反其他国际上有关物种屠杀、濒危物种保护的立法、规定、国际规则的产品，包括违反世界自然保护联盟 (IUCN) 对不道德产品的规定。如出现违规情况，甲方有权无条件移除当地法院或相关权威部门认定的侵权产品、禁运产品或不道德产品，取消乙方参展权或关闭展位；乙方应负责承担责任及赔偿相应损失，甲方不承担任何行为上、债务上、损失上、费用上（包括法定费用）及其相关的其他责任。

(注：CITES、IUCN的具体条款请登陆 WWW.CITES.ORG/WWW.IUCN.ORG 查询)

2. 展出任何处于工作状态或可动性展品应事先通过甲方书面批准。为保护公众不受工作中的展品伤害或影响，乙方必须为此采取相应的防范措施，如设置保安人员或其他保护方式。

3. 处于工作状态或可动的展品只能由乙方授权的工作人员负责展示，相关负责人不得擅自离职守，不得出现展品在无人看管状态下运行的情况。所有展台的展品和设备只能放置在展位范围内。参展商不允许在展位内存放任何危险物品（根据展览举办地相应的法律规定）。

4. 乙方在展览期间只能展出报名表中申报的展品，如展位内出现任何与申报展品不相关的产品，视其违规程度甲方有权对其产品予以移除或没收，并享有关闭该展位的决定权。

5. 在展会举办期间，如乙方的任何参展项目经展会方认定涉嫌侵犯他人知识产权，且乙方不能在规定期限内做出有效的不侵权抗辩或抗辩被展会方认定为不成立的，甲方有权要求乙方立即采取遮盖、撤展、赔偿损失等措施。

6. 由乙方引起的违规记录图像信息或侵害第三方知识产权展出情况，乙方负责赔偿相应损失，甲方将不受任何对其控诉或法律起诉的损害，不承担任何行为上、债务上、损失上、费用上（包括法定费用）及相关的其他责任。

第七条 不可抗力

1. 在合同履行期间，由于不可抗力，政府法令；战争；自然灾害，疫情、爆炸，暴乱，恐怖主义活动，政变，工业或贸易争端，疾病，公众健康风险，机械/设备意外故障，运输、电力等供给匮乏或瘫痪，政府行为，展馆不可用或不适用的事件使得合同难以继续履行，或继续履行合同将使履行成本过高，从而直接影响合同履行的，事故遭遇方应立即将事故情况通知合同相对方，并应在事后三天内向对方书面说明事故的详细情况并提供有效证明文件。按事故对履行合同影响的程度，由双方协商解决，双方均不承担因此产生的违约责任。

2. 任何使甲方认定按计划举办展会不可能、不现实、不需要的突发事件、情况或诱因出现时，甲方有权自行无条件取消展会、不定期延迟展会、或对展会做出变更，不对参展商负有任何责任。

第八条 本展会为专业展会，搭建和开展期间十八岁以下未成年人禁止入内。

第九条 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。甲方享有本合同最终解释权。

第十条 本条款与参展确认表共同构成参展合同，参展确认表一经盖章，本合同立即生效。

展位价格

展位类型	价格	可选规格
标准展位	1580元/m ²	3x4=12m ² , 4x4=16m ² 等
光地展位	1450元/m ²	36m ² 起订

优惠政策

展区	展位面积	展位费价格优惠
品牌区	84平米 (含) 以上	10%
	36平米 (含) —84平米	5%
	36平米以下	0%
产业集群区	168平米 (含) 以上	15%
	84平米 (含) —168平米	10%
	36平米 (含) —84平米	5%
	36平米以下	0%
设计师专区	84平米 (含) 以上	10%
	24平米 (含) -84平米	5%

注：凡2025年参展的企业，除享受以上折扣外，另享受5%的价格优惠。

标准展位

公司楣板	参展商中英文名称及展位号
围板	由铝制框架结构固定的三面围板
地毯	展位内满铺地毯
展具	一张咨询台；四把折椅；一张洽谈桌；一个垃圾桶 自选一组：4米挂衣杆+2个移动挂衣杆；或8块平层板（1米/层板）+1个货架
电力照明	12m ² 展位，4盏射灯；一个5A电源（非照明用途）

挂衣杆配置



平层板配置



（示意图仅供参考）

- 主办方对标准展位将按统一标准进行搭建，参展商不得私自改变展位结构及楣板。如有违反，主办方有权责令其整改，恢复原貌，所产生的费用由参展商承担。
- 不得通过敲、钉、拧、螺或钻孔等方法在展位上安装任何装置、展具或展品。
- 不得在展位墙板上涂刷油漆，不得使用海绵胶及其它不宜清除的材料。
- 不得自行安装照明设备及其它用电设备，不得自行装接电源和乱拉电线。
- 展位内的配置，参展商只有使用权，如有损坏或丢失，需按租赁价格的 200% 进行赔偿。
- 两个或以上连续排列的展位，参展商如无特殊要求，主办单位将拆除置于展位中间的围板。
- 其它设备、额外照明、展具等，须另外付费申请租赁。
- 注：如有违反上述规定的，将视情况处以相应罚金。

光地展位

光地展位仅指租用展馆内光地的，不包括任何展具及水、电、气等费用。租用光地的参展商除须支付场租费外，还应交纳电箱租用费、保险费、场地管理费及施工押金。展位可由参展商自行设计搭建(限高4米)，也可委托主场搭建商代为设计和搭建，费用由参展商自理。自行设计、搭建展位的参展商，还应在展会前一个月向主场搭建商提交展位施工申请书，包括：展位搭建施工图、用电量(安培)、施工负责人及施工人数等。

赠送365天线上展示空间——中皮秀云展

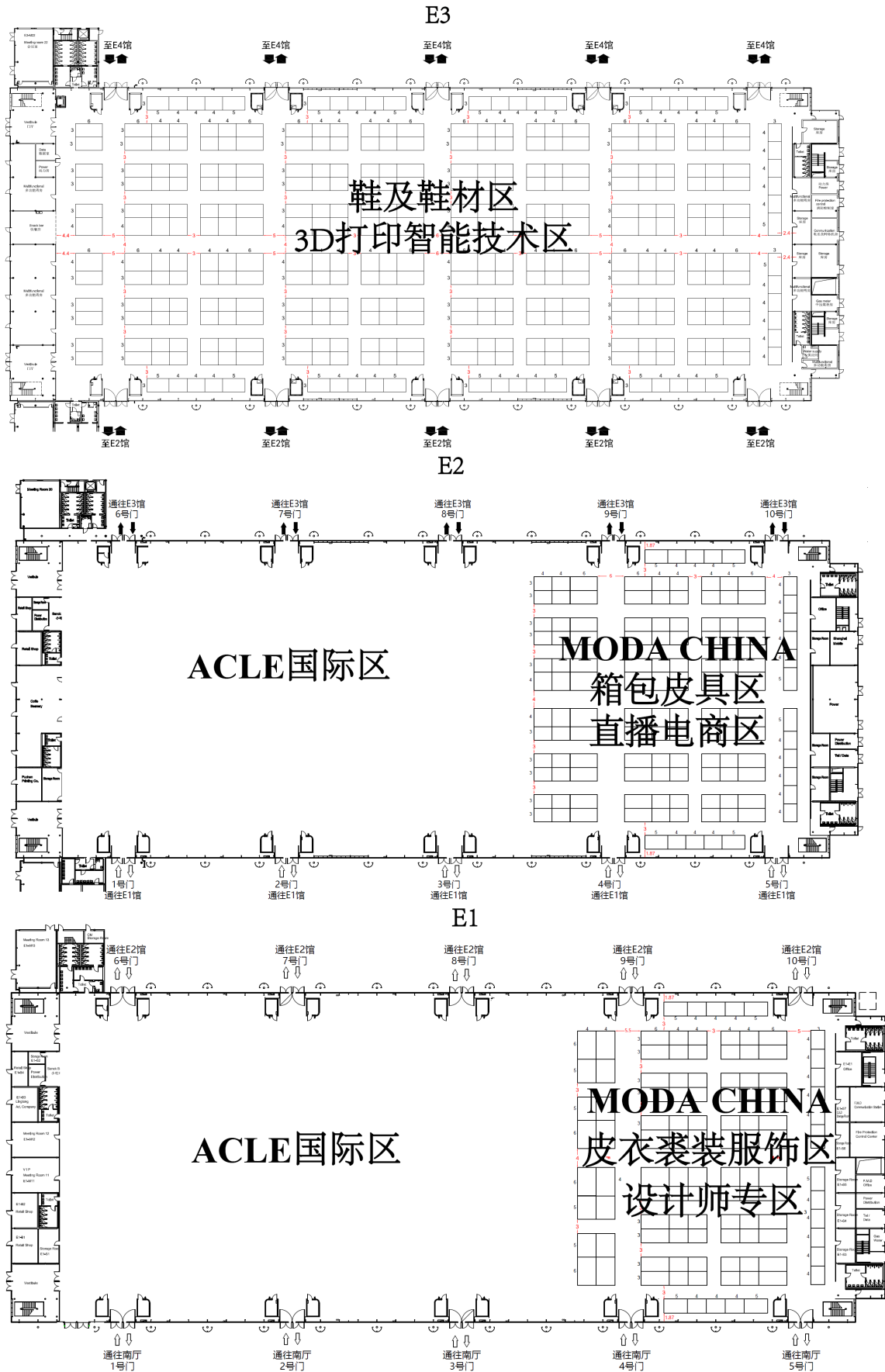
中皮秀云展平台是由中国皮革协会倾力为鞋靴皮艺、箱包皮具、皮衣裘装、独立设计师、皮革毛皮及配套的机械五金、化工材料、鞋材等企业打造的，可以值得信赖的商贸信息发布、对接平台，也是国内外行业或企业重大会议活动、论坛讲座、趋势发布、产品推介等的直播平台。该平台有网页版和手机H5两个版本，并提供简体中文和英语两种语言服务。展商可以通过手机轻松把企业页面推送给自己的客户，便于企业对外进行品牌与产品推广。

“中皮秀”也是为在上海举办的中国国际皮革展览会和国际鞋包服饰时尚展览会线下展商，免费打造的一个365天都可进行国内外商贸洽谈、品牌推广的线上互动平台，真正为展商提供线上、线下双重商贸对接、品牌推广服务。

经严格资质审核通过的企业或个人展商在云展平台注册后，不仅可以自主提交企业或产品的图文及视频资料，还可以发起产品或项目的线上推介会、需求对接会等，平台将提前为其做会前预热推介，从而强化与买家之间的直接联系。

访客可以通过该云展平台第一时间了解行业各知名企业、重点企业、诚信企业的新产品、新装备、新技术和新趋势。同时我们还设立了皮革文创、真皮标志生态皮革、行业博物馆和独立设计师工作室等特色专区，方便不同需求的线下买家和感兴趣的消费者更加全面地了解行业丰富的文化、品牌及优质产品，帮助访客快速寻找到心仪的合作伙伴。

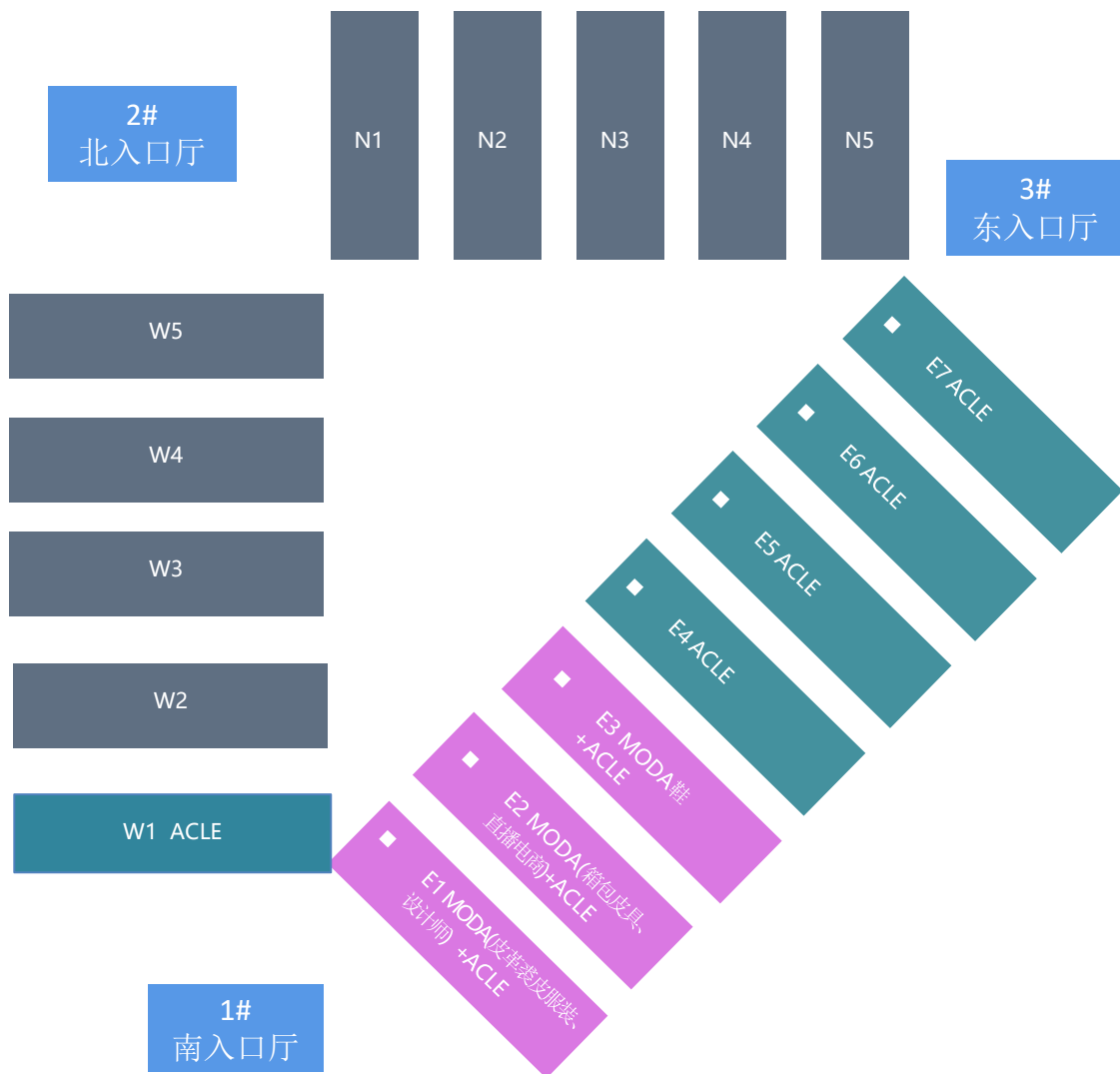
Moda China



Moda China

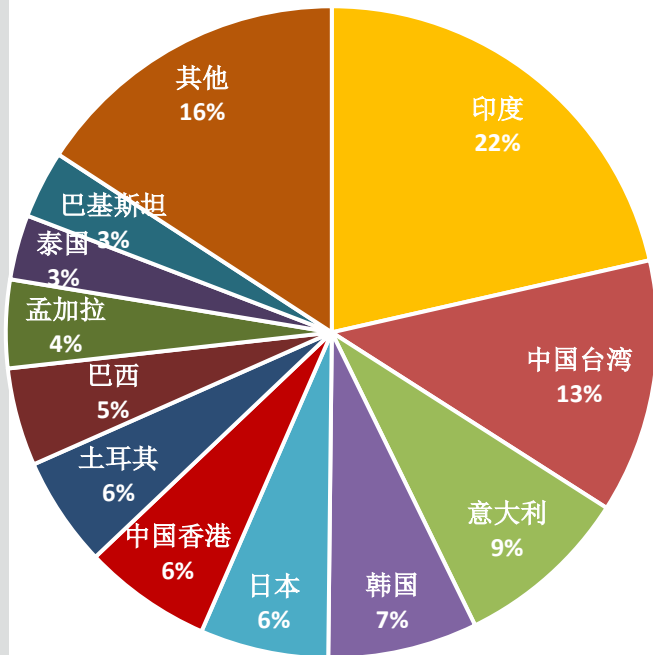
注：馆内各主通道均为消防通道，特装展位禁止占用和连接。

2026国际鞋包服饰时尚展览会 展馆分布图

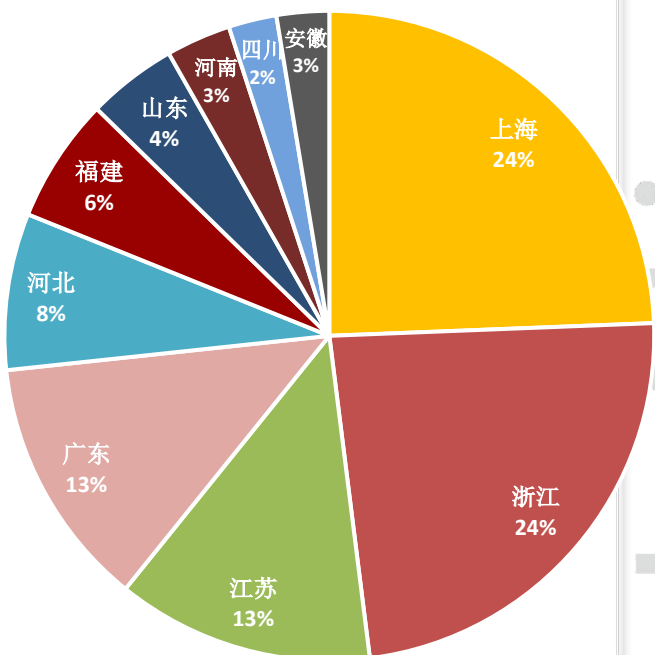


Moda China

中国大陆外买家分布



中国大陆买家分布



Moda China



高峰论坛



专业培训及推介



趋势发布及时尚秀场

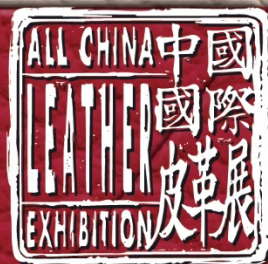


Moda China

中国
国际

皮

革
展



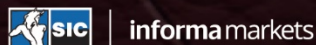
ALL CHINA
LEATHER
EXHIBITION

2026.9.1-3

上海浦东新国际博览中心

www.aclechina.com

皮革	合成材料	智能制造
化工	鞋包辅料	皮革机械
	五金配饰	制鞋设备



Organisers 主办单位:
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司
China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:
Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部



中國皮革協會

1988年創會
1200多家會員
40多個產業基地
14個專業委員會

(鞋類、箱包皮具、毛皮、皮衣、制革等)



All China Leather Exhibition (ACLE)

中國國際皮革展覽會
世界皮革行業發展的晴雨表



Moda China and ACLE

一證雙展

聯系方式

馬瑞華 010-65132303/13811139669

王若文 010-85113971/18611596701

moda@chinaleather.org

中國皮革協會

北京市西城區西直門外大街 18 號金貿大廈 C2 座 709 室
了解展覽詳情請登錄 <https://www.chinaleather.org/moda>